



Inleiding

EEN NIEUWSBRIEF! DAT WAS AL EEN HELE TIJD GELEDEN. IN DEZE NIEUWSBRIEF KOMEN EEN AANTAL VERSCHILLENDE ASPECTEN GLOBAAL AAN DE ORDE. IN DEZE NIEUWSBRIEF STELT DE NIEUWE DIRECTEUR VAN HET VliegVELD ZICH VOOR EN GAAN WE IN OP DE VOORTGANG VAN HET MASTERPLAN. DAARNAAST GAAN WE IN OP MAATSCHAPPELIJKE POSITIE DIE HET VliegVELD STEEDS MEER INNEEMT EN PRESENTEREN WE ÉÉN VAN DE INNOVATIEVE BEDRIJVEN DIE ZICH BINNENKORT OP BREDA AIRPARC ZAL VESTIGEN.

NIEUWE DIRECTEUR BREDA INTERNATIONAL AIRPORT

Sinds 3 november 2017 is Jan Voeten aangesteld als directeur en havenmeester. Jan (65) is al vanaf 1970 bekend met het vliegveld. In 1976 ontving hij zijn eerste vliegbrevet en heeft inmiddels meer dan 2500 vliegreizen, waarvan zo'n 700 uur op zijn Tiger Moth G-AJHS. Ook beroepshalve is hij als civiel ingenieur al meer dan 40 jaar werkzaam in de ontwikkeling van luchthavens, eerst voornamelijk internationaal, en de laatste 20 jaar op Schiphol. Zo ambitieus als hij nog steeds is wil hij graag met zijn achtergrond en netwerk een bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling van Breda International Airport en Breda Airparc.

Jan: 'Ik heb jarenlang gezien en meegemaakt hoe het vliegveld werd bestuurd en aangestuurd vanuit lokale overheden. Met alle ups-and-downs en

veel gedoe met de buitenwereld. In 1990 hebben we mede daarom het Vliegend Museum opgericht. Bijna 30 jaar later is er ineens een heleboel veranderd, in positieve zin! Het vliegveld functioneert onder privaot ondernemerschap en het vliegveld is geen eiland meer in een boze omgeving. Sterker nog, ik merk dat het elke dag meer een gewaardeerd onderdeel van de toeristische en economische ambities van de gemeente en een heleboel omwonenden is. En dat is fijn, want er liggen heel veel kansen. Met vallen en opstaan willen we die kansen benutten. Niet om meer te vliegen, maar omdat het vliegveld en haar omgeving nu eenmaal gebaat zijn met een veilige en infrastructureel robuuste omgeving.

Betaalbaar voor jezelf en voor je klanten. Waar mensen graag komen respectievelijk naar toe willen vliegen: passief en actief.

Misschien grote woorden, zeer zeker een grote uitdaging. Heel inspirerend en het geeft enorm veel energie".



HET 'MASTERPLAN VLEGVELD SEPPE' DATEERT AL VAN 2010. INMIDDELS ZIJN WE HEEL WAT JAREN VERDER, IS ER VEEL GEBEURD EN IS HET TIJD VOOR EEN VOLGENDE STAP.

Voortgang Masterplan Vliegveld Seppe



Een belangrijk aspect bij de overname van het vliegveld in 2008 was dat het aantal vliegbewegingen niet mocht toenemen. Ook de ontwikkeling van Breda Airparc (toen Seppe Airparc) mocht niet leiden tot meer vliegbewegingen. De bedoeling was een verschuiving in kwaliteit: van 'rondjes vliegen in de regio' naar 'meer zakelijk'. In deze opzet slagen we steeds meer, wat leidt tot zelfs een afname van het aantal vliegbewegingen. De realisatie en ingebruikname van fase 1 van Breda Airparc (en de overige wijzigingen op het vliegveld) leiden dus tot het gewenste resultaat.

In de afgelopen periode hebben zich weer een aantal bedrijven aangemeld die zich willen vestigen op Breda Airparc. We zijn blij dat daarbij ook een aantal innovatieve en duurzame bedrijven zijn. Één van die bedrijven presenteert zich in deze nieuwsbrief. Bedrijven die zich bij ons melden die heel veel vliegbewegingen genereren worden door ons afgehouden.

Daar zitten we (al klinkt dat gek voor een vliegveld) niet op te wachten. We zijn inmiddels samen met de gemeente Halderberge bezig met de voorbereidingen voor de realisatie van de fase 2. Daarbij werken we uiteraard binnen de contouren van het masterplan/bestemmingsplan en kijken we ook naar verduurzaming van het terrein.

Zo onderzoeken we bijvoorbeeld een eigen zonnepark, zodat we onze eigen energie kunnen opwekken.

We verwachten dat de voorbereidingen nog enige tijd vergen. We streven ernaar om medio 2019 meer duidelijkheid te kunnen geven over de diverse ontwikkelingen en de daadwerkelijke realisatie.

HET
OORSPRONKELIJKE
MAASTERPLAN,
NOG STEEDS VAN
KRACHT

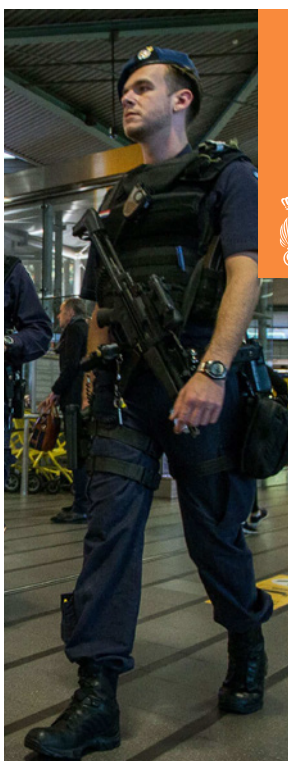




Maatschappelijke functie

Na een wat aarzelende start heeft het vliegveld zich steeds sterker gemanifesteerd als plek waar ook evenementen plaats vinden. Hiermee heeft het terrein steeds meer ook de gewenste regionaal maatschappelijke functie. Uiteraard trekken de wat grotere evenementen zoals het Classic Cars & Aeroplanes evenement veel mensen ook van buiten de regio.

Jaarlijkse evenementen zoals de kerstmarkt en de openlucht-bioscoop richten zich meer op de eigen regio. Overigens krijgen we ook steeds meer aanvragen van organisaties die grote, 'vliegveldvullende' evenementen willen organiseren, maar tot op heden worden die door ons afgehouden/geweigerd omdat we van mening zijn dat die te veel overlast (kunnen) veroorzaken.



Koninklijke Marechaussee

Veiligheid



De Koninklijke Marechaussee kan tijdens het uitvoeren van hun grensbewakingstaak op kleine vliegvelden stuiten op criminaliteit zoals mensensmokkel, drugssmokkel, het witwassen van geld, etc.

Wij doen zelf ons best om alles in de gaten te houden, maar ook jouw oren en ogen zijn belangrijke instrumenten voor een opsporingsambtenaar!

Zie je iets verdachts? Of heb je gewoon een vraag over wat er precies gebeurt? Maak dan vooral een melding bij de Koninklijke Marechaussee via 0800-1814, of mail naar LTC.OPSCENT.KCC@mindef.nl. Maak je de melding liever anoniem? Dat kan ook, via Meld Misdaad Anoniem (0800-7000).

Even voorstellen:

Ampyx Power

ÉÉN VAN DE BEDRIJVEN DIE ZICH IN DE TWEEDE FASE VAN BREDA AIRPARC ZAL VESTIGEN IS AMPYX POWER. EEN BIJZONDER INNOVATIEF BEDRIJF DAT EEN VOLGENDE GENERATIE WINDENERGIE TECHNOLOGIE ONTWIKKELT M.B.V. EEN VLIEGTUIG AAN EEN KABEL.

Het bedrijf ontwikkelt een soort efficiënte vlieger waarmee de hardere wind wordt geogost die in hogere luchtlagen te vinden is. Het syteem van Ampyx Power begint waar conventionele windturbines eindigen en gebruikt slechts 10% van het materiaal.

Hierdoor is het systeem gemakkelijker te plaatsen en te onderhouden, waardoor meer locaties in de wereld in aanmerking komen voor windenergie. Door innovatieve, elegante en materiaalbesparende systemen te ontwikkelen, helpt Ampyx Power te

voorzien in de energiebehoefte van morgen. Het systeem is lastig uit te leggen of voor te stellen, je moet het zien! Al was het maar in één van de filmpjes op de website van het bedrijf: www.ampyxpower.nl



HET SYTEEM VAN AMPYX POWER
BEGINT WAAR CONVENTIONELE
WINDTURBINES EINDIGEN



COLOFON

Geïnteresseerden die buiten het verspreidingsgebied wonen kunnen zich voor de digitale nieuwsbrief aanmelden door een e-mail te sturen naar secretariaat@forum-group.nl

CONTACTGEGEVENS:

www.breda-airport.eu
E-mail: info@breda-airport.eu
Tel: 076 700 20 60
Bredasebaan 2
4744 RZ Bosschenhoofd

EINDREDACTIE:

Breda Airparc

OPLAGE:

5.000 exemplaren.

VORMGEVING EN PRODUCTIE:

Nilsson Goes

FOTOGRAFIE:

